

Vilkår og betingelser for deltagelse i KILROY Explorer Program-konkurrencen

Konkurrencen

Konkurrencen er åben for personer, der er fyldt 18 år og har bopæl i Belgien, Holland, Danmark, Norge eller Storbritannien, med undtagelse af ansatte hos KILROY, deres familier samt andre personer med tilknytning til virksomheden eller konkurrencen. KILROY forbeholder sig retten til at verificere en vinders alder og diskvalificere enhver vinder under 18 år eller deltagere, hvis adfærd strider mod konkurrencens ånd eller formål. Ved at indsende et bidrag accepterer deltageren disse vilkår og betingelser.

Sådan deltager du

Konkurrencen er åben for ansøgninger i perioden **21. juli 2025 til 13. august 2025**. Finalister får besked den **15. august 2025** og skal være tilgængelige til en anden runde med interview mellem **18. og 21. august 2025**.

For at deltage skal du uploade en video med en varighed på mellem 30 sek. og 1.30 min. via din offentlige Instagram- eller TikTok-konto, eller via vores video-indsendelsesform, som besvarer en af de 3 opgaver der blev offentliggjort af KILROY på lanceringsdagen.

For at ansøgningen er gyldig skal deltagere, der deltager via en social platform, følge og tage **@kilroydenmark** på den anvendte platform samt inkludere navn, alder, ønsket rejsedestination og hashtagget **#explorerprogram2025** i captions. Deltagere, der tilmelder sig via hjemmesiden, skal oplyse navn, alder, ønsket rejsedestination og deres sociale media handels.

Ved deltagelse accepterer deltagerne, at deres fornavn, billede, konkurrencens videobidrag og sociale medieprofiler kan blive vist på KILROYs hjemmeside, nyhedsbrev og sociale mediekkanaler.

Præmierne

1. Deltagerne i konkurrencen har mulighed for at vinde én ud af otte rejseoplevelser med en værdi mellem **15.000 DKK og 37.500 DKK**. Følgende rejser kan vindes:
 - a) **20-25-dages rejse til Colombia:** inkl. returrejse med internationale fly på økonomiklasse, en 8-dages spansk-kursus i Cartagena, en 7-dages Lost City Trek, en 8-dages tur fra Bogotá til Bucaramanga, samt nogle fridage med indkvartering til indholdsskabelse.
 - b) **20-25-dages rejse til Brasilien:** inkl. internationale returfly på økonomiklasse, en 8-dages Rio Surfing Adventure, en 3-dages Iguazu-tur [Foz til Foz], en 8-dages Salvador og Chapada Diamantina Eco Adventure, en 4-dages Jericoacoara Sand Dunes Adventure, og fridage med indkvartering til indholdsskabelse.

- c) **20-25-dages rejse til Marokko:** inkl. internationale returfly på økonomiklasse, en 13-dages Morocco Markets & Mountains-tur, bestigning af Mt. Toubkal, og fridage med indkvartering til indholdsskabelse.
- d) **20-25-dages rejse til Sydafrika og Namibia:** inkl. internationale returfly på økonomiklasse, en 13-dages Cape Town til Namibia Overland Safari, en Namibia Wildlife Rescue-tur, samt fridage med indkvartering til indholdsskabelse.
- e) **20-25-dages rejse til Indien og Sri Lanka:** inkl. internationale returfly på økonomiklasse, en 18-dages Discover Kerala & Sri Lanka Islands & Ruins-tur, en 4-dages Surf and Yoga-pakke, og fridage med indkvartering til indholdsskabelse.
- f) **20-25-dages rejse til Vietnam:** inkl. internationale returfly på økonomiklasse, en 4-dages Backpacker Best of Ho Chi Minh City-tur, en 4-dages Easy Rider-tur fra Ho Chi Minh til Dalat, en 6-dages Ha Giang Loop, en 3-dages Bai Tu Long Cruise, en ½ dags Flavours of Hanoi by Night-tur, samt fridage med indkvartering til indholdsskabelse.
- g) **20-25-dages rejse til Filippinerne:** inkl. internationale returfly på økonomiklasse, en 6-dages Banaue Wanderlust-tur, en 9-dages Salt, Sand and Solitude Palawan-oplevelse, en 5-dages Island Hopping-tur [El Nido, Coron og Beach Bonfires], og fridage med indkvartering til indholdsskabelse.
- h) **20-25-dages rejse til Japan:** inkl. internationale returfly på økonomiklasse, en 10-dages Tokyo til Osaka-gruppetur, en 8-9-dages tur fra Osaka til Kanazawa til Koyasan, samt fridage med indkvartering til indholdsskabelse.

2. Alle præmier stilles til rådighed af KILROY International. Deltagere er selv ansvarlige for at medbringe gyldigt billede-ID, pas og eventuelle nødvendige dokumenter såsom visum, rejseforsikring og/eller vaccinationsdokumentation samt at dække alle tilhørende omkostninger.
3. Rejser og tilhørende arrangementer skal bookes senest **30. september 2025** og afvikles senest **30. april 2026**.
4. Præmien inkluderer ikke måltider, der ikke allerede er inkluderet i rejseplanen, transport til afrejselufthavn eller frivillige aktiviteter. Disse omkostninger bæres af vinderne.
5. Præmierne er underlagt KILROYs almindelige bookingbetingelser, som kan findes [\[her\]](#).

6. Præmier afhænger af tilgængelighed. KILROY forbeholder sig retten til at erstatte præmien eller elementer heraf med en præmie af tilsvarende eller højere værdi.
7. Præmierne kan ikke ombyttes, returneres eller veksles til kontanter. Præmien er personlig og kan ikke overdrages til andre.
8. Den endelige værdi afhænger af destination, rejsedato og tilgængelige flybilletter. Eventuel forskel mellem faktiske omkostninger og den annoncerede værdi (op til 5.000 EUR) refunderes ikke og kan ikke ombyttes til kontanter eller andre ydelser. Selvom præmiens økonomiske værdi varierer, er indhold, service og rejsens varighed sammenlignelig på tværs af destinationerne.
9. Rejsens varighed kan ændres afhængigt af flyforbindelser.

Vindere

10. Der udvælges i alt **fem vindere**, én fra hvert af følgende KILROY-lande: Belgien, Holland, Danmark, Norge og Storbritannien. Alle gyldige tilmeldinger vurderes af en intern dommerkomité hos KILROY.
11. Vinderne udvælges i to runder. Første runde vurderer deltagernes videobidrag ud fra deres evner inden for indholdsskabelse, herunder men ikke begrænset til videografi, redigering og storytelling. I anden runde inviteres to finalister fra hvert land til et online interview på 45–60 minutter med KILROYs panel, som foregår på engelsk.
12. De endelige fem vindere vælges baseret på stil og niveau af indholdsskabelse, deres sociale medier og hvor godt de matcher KILROYs værdier. Vinderne informeres den **22. august 2025** og skal acceptere præmien senest den **26. august 2025**. Offentliggørelse sker den **28. august 2025**. Hvis en vinder ikke reagerer rettidigt, kan præmien gives videre til en anden finalist.

Ved at acceptere præmien forpligter vinderne sig til at:

- a. Udarbejde **minimum fire short-form videoer** til brug på Instagram og/eller TikTok
- b. Gennemføre **ét story takeover** på deres lokale KILROY-konto
- c. Skabe **én rejsefortælling**, gennemføre en **Q&A** efter rejsen (lokalt eller online), eller producere én **refleksionsvideo**

- d. Leverer minimum **100 unikke rå videoklip** og **75 unikke, uredigerede billeder i høj kvalitet** af destinationer og aktiviteter inkluderet i præmien
- e. Råmaterialet forbliver content creators ejendom, men KILROY tildeles en **uigenkaldelig, eksklusiv, global, royaltyfri, tidsubegrænset og viderelicensbar brugsret** til at anvende materialet på egne platforme, websites, i markedsføring og PR samt i samarbejde med tredjepart.
- f. KILROY opnår fuldt ejerskab af de fire færdigredigerede short-formvideoer.
- g. Indholdet skal leveres løbende under rejsen. Manglende levering kan medføre afbrydelse af resterende ydelser, såsom transport, indkvartering og ture.

13. KILROYs beslutning er endelig og kan ikke appelleres.

14. Hvis vinderne ikke booker præmien senest den **30. september 2025**, kan præmien bortfalde og gives til en anden deltager.

15. KILROY offentliggør vinderens navn, by, billede og konkurrencens videobidrag på deres sociale medier, nyhedsbrev og hjemmeside senest den **28. august 2025**.

Ansvar

16. Vinderne er ansvarlige for overholdelse af ophavsret og tredjepartsrettigheder i forbindelse med det indhold, de skaber under rejsen.

17. Vinderne er ansvarlige for at overholde lokale regler om influencemarkedsføring og skal tydeligt angive evt. sponsoreret indhold produceret under Explorer Programmet. Vinderne anerkender, at de er ansvarlige for eventuelle skattemæssige konsekvenser, herunder men ikke begrænset til indkomstskat, i forbindelse med modtagelse af præmien.

18. Deltagernes oplysninger behandles i overensstemmelse med KILROYs [\[privatlivspolitik\]](#).

Generelt

19. KILROY forbeholder sig retten til, efter eget skøn, at udelukke deltagere fra konkurrencen, hvis der er mistanke om brud på disse vilkår og betingelser.